

Calculer les prix de revient, marges et coefficients de vente

KWISATZ calcule le prix de revient à partir du coût d'achat, de la remise et des frais, puis permet de piloter le prix de vente par marge, marque ou coefficient, en net ou en brut.

Fiche : PRO-MAR-001 **Public :** responsables produits, acheteurs et gestionnaires de tarifs

Risque : élevé **Catégorie :** Articles, tarifs et nomenclatures **Mise à jour :** 6 août 2026

Réponse directe

Ouvrez la fiche article puis **Tarif standard (F3)**. Saisissez le **PAHT brut**, la remise fournisseur et les frais : KWISATZ calcule le **PAHT net** puis le **prix de revient HT**. Sélectionnez le code TVA et renseignez le prix de vente, le taux de marge, le taux de marque ou le coefficient. Les autres valeurs sont recalculées en temps réel.

Conseil technicien général

Conseil technicien — Avant toute modification, créez une sauvegarde exploitable, relevez les réglages existants et testez sur un dossier ou une caisse de recette. Modifiez un seul réglage à la fois, consignez le résultat et faites valider les changements sensibles par un technicien KWISATZ.

Sommaire

1. Les données utilisées
2. Calcul du prix d'achat net
3. Calcul du prix de revient
4. Marge en valeur
5. Taux de marge et taux de marque
6. Coefficient multiplicateur
7. Exemple complet
8. Calculer un prix à partir d'un taux de marge

9. Calculer un prix à partir d'un taux de marque
10. Calculer un prix à partir d'un coefficient
11. Saisie dans Tarif standard — F3
12. Saisie d'un pourcentage dans KWISATZ
13. Saisie HT ou TTC
14. Arrondis de prix
15. Verrou PR/PV
16. Exemple avec Verrou PR/PV
17. Bloquer une hausse ou une baisse de prix lors d'un import
18. Net ou brut : quel indicateur choisir ?
19. Tarifs supplémentaires — F4
20. Modifier plusieurs prix de vente
21. Filtres de mise à jour
22. Prix promotionnel et prix de revient promotionnel
23. Articles composés
24. Contrôles avant validation
25. Compatibilité documentée
26. Diagnostic rapide
27. Résultat attendu
28. Sources documentaires

1. Les données utilisées

Abréviation	Signification
PAHT brut	Prix d'achat hors taxes avant remise fournisseur.
PAHT net	Prix d'achat après remise fournisseur.
PRHT	Prix de revient hors taxes après ajout des frais.
PVHT	Prix de vente hors taxes.
PVTTC	Prix de vente toutes taxes comprises.
Marge unitaire	Différence entre le prix de vente HT et le coût retenu.

2. Calcul du prix d'achat net

$$\text{PAHT net} = \text{PAHT brut} \times (1 - \text{remise} / 100)$$

Exemple : un article acheté 10,00 € HT avec 10 % de remise donne :

$$10,00 \times (1 - 0,10) = 9,00 \text{ € HT}$$

Le PAHT net est calculé automatiquement par KWISATZ et n'est pas directement modifiable.

3. Calcul du prix de revient

KWISATZ calcule le prix de revient à partir du prix d'achat, de la remise, de la devise et des frais saisis.

$$\text{PRHT} = \text{PAHT net} + \text{frais appliqués}$$

Les frais peuvent être saisis en montant et/ou en pourcentage du prix d'achat net selon le paramétrage de la fiche.

Exemple : PAHT net de 9,00 € et frais de 0,50 € donnent un PRHT de 9,50 €.

Intégrez uniquement les frais réellement retenus par la politique de calcul de l'entreprise : transport, emballage, douane ou autres coûts directement imputables.

4. Marge en valeur

$$\text{Marge nette unitaire} = \text{PVHT} - \text{PRHT}$$

$$\text{Marge brute unitaire} = \text{PVHT} - \text{PAHT brut}$$

KWISATZ distingue les calculs **nets**, basés sur le prix de revient, et les calculs **bruts**, basés sur le prix d'achat brut.

5. Taux de marge et taux de marque

Indicateur	Formule nette documentée	Dénominateur
Taux de marge net	$100 \times (PVHT - PRHT) / PRHT$	Le coût
Taux de marque net	$100 \times (PVHT - PRHT) / PVHT$	Le prix de vente HT
Taux de marge brut	$100 \times (PVHT - PAHT \text{ brut}) / PAHT \text{ brut}$	Le prix d'achat brut
Taux de marque brut	$100 \times (PVHT - PAHT \text{ brut}) / PVHT$	Le prix de vente HT

Confusion fréquente : le taux de marque est souvent appelé à tort « taux de marge ». Les deux pourcentages ne sont pas interchangeables.

6. Coefficient multiplicateur

Indicateur	Formule documentée
Coefficient net	$PVTTC / PRHT$
Coefficient brut	$PVTTC / PAHT \text{ brut}$

Le coefficient KWISATZ utilise le prix de vente **TTC** au numérateur, contrairement aux taux de marge et de marque qui utilisent le prix de vente **HT**.

7. Exemple complet

Donnée	Valeur	Calcul
PAHT brut	10,00 €	Saisie
Remise fournisseur	10 %	Saisie
PAHT net	9,00 €	$10 \times 90 \%$
Frais	0,50 €	Saisie
PRHT	9,50 €	$9 + 0,50$
PVHT	15,00 €	Saisie ou calcul
TVA	20 %	Code TVA
PVTTC	18,00 €	$15 \times 1,20$
Marge nette	5,50 €	$15 - 9,50$
Taux de marge net	57,89 %	$5,50 / 9,50 \times 100$
Taux de marque net	36,67 %	$5,50 / 15 \times 100$
Coefficient net	1,8947	$18 / 9,50$
Coefficient brut	1,8000	$18 / 10$

8. Calculer un prix à partir d'un taux de marge

$$PVHT = PRHT \times (1 + \text{taux de marge} / 100)$$

Pour un PRHT de 9,50 € et un objectif de marge nette de 50 % :

$$9,50 \times 1,50 = 14,25 \text{ € HT , soit } 17,10 \text{ € TTC avec une TVA de 20 \% avant arrondi commercial.}$$

9. Calculer un prix à partir d'un taux de marque

$$PVHT = PRHT / (1 - \text{taux de marque} / 100)$$

Pour un PRHT de 9,50 € et un objectif de marque nette de 35 % :

$$9,50 / 0,65 = 14,6154 \text{ € HT , soit environ } 17,54 \text{ € TTC avant application de l'arrondi choisi.}$$

Un taux de marque doit rester inférieur à 100 %. Plus il s'approche de 100 %, plus le prix calculé augmente fortement.

10. Calculer un prix à partir d'un coefficient

$$PVTTC = PRHT \times \text{coefficient net}$$

Pour un PRHT de 9,50 € et un coefficient net de 1,90 :

$$9,50 \times 1,90 = 18,05 \text{ € TTC .}$$

Si le calcul est fondé sur le PAHT brut, utilisez le coefficient brut.

11. Saisie dans Tarif standard — F3

1. Ouvrez **Produits > Gestion du fichier**.
2. Ouvrez l'article en modification.
3. Accédez à **Tarif standard (F3)**.
4. Saisissez le PAHT brut.
5. Saisissez la remise fournisseur.
6. Renseignez la devise et les frais.
7. Contrôlez le PAHT net et le prix de revient calculés.
8. Sélectionnez le code TVA.
9. Choisissez la saisie HT ou TTC.
10. Saisissez le prix, le taux ou le coefficient souhaité.

11. Contrôlez les autres indicateurs recalculés.
12. Validez la fiche.

12. Saisie d'un pourcentage dans KWISATZ

Les zones de marge et de marque sont calculées en temps réel. Lorsqu'une valeur est saisie dans l'une de ces zones, KWISATZ ajuste le PVHT pour atteindre l'objectif demandé.

De même, la saisie d'un coefficient ajuste le PVTTC.

Après saisie d'un objectif, contrôlez toujours le prix final après TVA et arrondi. Le pourcentage réel peut légèrement différer du taux demandé à cause de l'arrondi commercial.

13. Saisie HT ou TTC

Option	Champ accessible	Champ calculé
Saisie TTC décochée	PVHT	PVTTC selon la TVA
Saisie TTC cochée	PVTTC	PVHT selon la TVA

Pour le commerce de détail, la saisie TTC facilite souvent l'obtention d'un prix psychologique. Pour le B2B, la saisie HT peut être plus naturelle.

14. Arrondis de prix

Le champ **Type arrondi** applique la règle définie au prix HT ou TTC selon le mode de saisie.

- Contrôlez le prix final après arrondi.
- Recalculez la marge et la marque réelles.
- Vérifiez l'étiquette et le prix de caisse.
- Évitez de comparer un calcul théorique non arrondi à un prix commercial arrondi.

Conseil technicien — Sauvegardez, relevez les réglages existants et testez cette modification sur un dossier ou une caisse de recette. Ne changez qu'un paramètre à la fois et faites valider les réglages sensibles par un technicien KWISATZ.

15. Verrou PR/PV

La case **Verrou PR/PV** établit un lien entre le prix de revient et le prix de vente.

Lorsque le prix de revient varie, KWISATZ modifie proportionnellement le prix de vente afin de conserver le coefficient multiplicateur.

Une variation peut provenir du PAHT brut, de la remise, de la devise ou des frais.

Une modification du prix d'achat peut donc modifier automatiquement le prix de vente. Contrôlez les tarifs, les étiquettes et les caisses après toute mise à jour fournisseur.

Conseil technicien — Sauvegardez, relevez les réglages existants et testez cette modification sur un dossier ou une caisse de recette. Ne changez qu'un paramètre à la fois et faites valider les réglages sensibles par un technicien KWISATZ.

16. Exemple avec Verrou PR/PV

Situation initiale : PRHT de 10 €, PVTTC de 18 €, coefficient net de 1,80.

Si le PRHT passe à 11 € et que le verrou conserve le coefficient :

$$11 \times 1,80 = 19,80 \text{ € TTC avant arrondi.}$$

Sans verrou, le prix de vente peut rester inchangé et la marge diminue.

17. Bloquer une hausse ou une baisse de prix lors d'un import

Les versions récentes de l'import générique documentent des options séparées :

- ignorer les prix de vente contenus dans le fichier ;
- verrouiller les prix de vente en cas de baisse du prix d'achat ;

Lorsque le prix de vente est maintenu, le coefficient PR/PV est recalculé.

Ces options concernent le traitement d'import et ne remplacent pas le comportement standard de la case Verrou PR/PV de la fiche article.

Conseil technicien — Sauvegardez avant le traitement, conservez les paramètres et le fichier source, puis testez un échantillon sur un dossier de recette. Contrôlez les résultats avant de traiter l'ensemble.

18. Net ou brut : quel indicateur choisir ?

Indicateur	Base	Usage
Net	Prix de revient incluant remises et frais	Analyse économique plus complète
Brut	Prix d'achat brut avant remise et frais	Comparaison commerciale simple avec le tarif fournisseur

Pour piloter la rentabilité, les indicateurs nets sont généralement les plus représentatifs lorsque le prix de revient est correctement renseigné.

19. Tarifs supplémentaires — F4

Les tarifs 1 à 4 peuvent être liés à différentes bases :

- **Libre** : prix saisi directement.
- **PV × coefficient**.
- **PA brut × coefficient**.
- **PA net × coefficient**.
- **PRHT × coefficient**.

Contrôlez si le coefficient produit un prix HT ou TTC dans le contexte concerné. Le tarif standard et les traitements en série proposent plusieurs méthodes distinctes.

20. Modifier plusieurs prix de vente

La **Gestion des tarifs** permet d'actualiser globalement ou par sélection les prix de vente.

Les méthodes documentées incluent :

- ajouter ou soustraire un pourcentage au prix de vente ;
- ajouter ou soustraire un montant au PVHT ;
- calculer le PVHT à partir du PAHT brut, du PAHT net ou du PRHT avec un coefficient ;

Traitement irréversible : sauvegardez le dossier, filtrez précisément les produits et contrôlez un échantillon avant une modification tarifaire en série.

21. Filtres de mise à jour

Les critères documentés comprennent notamment :

- rayon ;
- famille ;
- ligne ;
- marque ;
- famille ou catégorie fournisseur ;
- fournisseur principal ;
- filtre SQL avancé.

Un filtre vide peut affecter un grand nombre d'articles. Vérifiez le périmètre avant de confirmer.

Conseil technicien — Sauvegardez, relevez les réglages existants et testez cette modification sur un dossier ou une caisse de recette. Ne changez qu'un paramètre à la fois et faites valider les réglages sensibles par un technicien KWISATZ.

22. Prix promotionnel et prix de revient promotionnel

Les développements récents documentent un champ **Promo PRHT** permettant de forcer un prix de revient pendant l'application d'une promotion.

N'utilisez ce champ que si le coût promotionnel est réel et documenté. Sinon, la marge affichée pendant la promotion ne reflétera pas le coût économique de l'article.

23. Articles composés

Pour un article composé, KWISATZ peut recalculer le prix de revient à partir des composants.

$\text{PR total du composé} = \text{somme des quantités} \times \text{PRHT des composants}$

La marge totale d'un composant est documentée comme :

$\text{Quantité} \times (\text{PVHT} - \text{PRHT})$

Après modification du prix d'un composant, contrôlez le coût et la marge du produit composé ou du kit.

24. Contrôles avant validation

Contrôle	Question
Achat	Le PAHT brut et la remise correspondent-ils aux conditions réelles ?
Frais	Les frais inclus dans le prix de revient sont-ils justifiés ?
TVA	Le code TVA correspond-il au produit ?
Objectif	Utilisez-vous une marge, une marque ou un coefficient ?
Base	L'indicateur est-il net ou brut ?
Arrondi	Le prix final conserve-t-il une rentabilité acceptable ?
Verrou	Le prix doit-il suivre automatiquement le coût ?
Diffusion	Les caisses et étiquettes seront-elles actualisées ?

25. Compatibilité documentée

Fonction	Disponibilité	Condition connue
Calcul PAHT net et PRHT	Tarif standard F3	Prix, remise, devise et frais renseignés
Marge et marque nettes/brutes	Fonction standard documentée	Formules distinctes depuis novembre 2008
Coefficients net et brut	Fonction standard documentée	PVTTC sur PRHT ou PAHT brut
Verrou PR/PV	Fonction standard	Conserve le coefficient lors d'une variation du coût
Gestion des tarifs en série	Fonction standard	Sauvegarde et filtre recommandés
Options d'import hausse/baisse	Documentées en novembre 2025	Import générique des articles

Conseil technicien — Sauvegardez avant le traitement, conservez les paramètres et le fichier source, puis testez un échantillon sur un dossier de recette. Contrôlez les résultats avant de traiter l'ensemble.

26. Diagnostic rapide

Le taux de marge ne correspond pas à mon calcul

Vérifiez si vous calculez en réalité un taux de marque, et si l'indicateur est net ou brut.

Le coefficient paraît trop élevé

KWISATZ utilise le PVTTC au numérateur. Vérifiez que vous ne comparez pas avec un coefficient calculé sur le PVHT.

Le prix de revient est supérieur au prix d'achat

C'est normal si des frais ont été ajoutés. Contrôlez les montants, pourcentages, devise et remises.

Le prix de vente change lorsque je modifie le prix d'achat

La case **Verrou PR/PV** est probablement active.

La marge baisse après une réception fournisseur

Le prix d'achat ou de revient a augmenté tandis que le prix de vente est resté stable. Contrôlez le verrou et la chronologie des documents.

Le prix TTC obtenu n'est pas exactement celui prévu

Contrôlez la TVA, le mode de saisie HT/TTC et le type d'arrondi.

Une mise à jour en série a modifié trop d'articles

Arrêtez les opérations et restaurez la sauvegarde si nécessaire. Ne tentez pas une correction globale sans filtre vérifié.

Le prix importé est ignoré mais le PV change quand même

Le verrou PR/PV peut recalculer le prix à partir du nouveau coût, même lorsque les colonnes de prix de vente du fichier sont ignorées.

La marge d'un article composé est fausse

Contrôlez le prix de revient et les quantités de chaque composant, puis le recalcul de la nomenclature.

27. Résultat attendu

Le prix de revient intègre correctement la remise et les frais. Le prix de vente respecte la TVA, l'arrondi et l'objectif choisi. Les taux de marge et de marque ainsi que les coefficients nets et bruts sont cohérents et compris par les utilisateurs.

28. Sources documentaires

- Manuel KWISATZ — fiche produit, onglet **Tarif standard (F3)**.
 - Manuel KWISATZ — PAHT brut, PAHT net, frais, prix de revient, TVA et prix de vente.
 - Manuel KWISATZ — formules des taux de marge et de marque nets et bruts.
 - Suivi de développement — formules `COEFF_MULT_NET` , `COEFF_MULT_BRUT` , marges et marques.
 - Manuel KWISATZ — Gestion des tarifs, mises à jour par pourcentage, montant ou coefficient.
 - Suivi de développement — options d'import et verrouillage des prix de vente en novembre 2025.
-

Documentation KWISATZ. Sauvegardez le dossier et contrôlez la TVA, les frais, l'arrondi et le périmètre avant toute modification tarifaire en série.

Catégorie : Articles, tarifs et nomenclatures · Mise à jour : 6 août 2026.