

Gérer les chèques cadeaux vendus, leur solde et leur expiration

Le chèque cadeau vendu est un titre monétaire sécurisé acheté en caisse. KWISATZ génère un titre distinct avec une valeur, une date limite et un code-barres. Lors de son utilisation, le logiciel contrôle son existence, sa validité et son statut afin d'empêcher une nouvelle utilisation.

Fiche : VD-KADO-001 **Module :** Vente directe / Paiements sécurisés

Public : administrateur ou technicien **Licence :** Pack caisse (fonctions avancées) documenté

Catégorie : Fidélité, cartes, abonnements et campagnes clients **Mise à jour :** 6 août 2026

Réponse directe

Créez un article de montant fixe ou variable, puis sélectionnez **Infos supp 1 > Type spécial > Chèque cadeau**. Configurez sa durée, son état .039 , l'imprimante et un règlement de catégorie **Chèque cadeau vendu**. Lorsque l'article est vendu et le ticket soldé, KWISATZ génère un titre sécurisé distinct. Pour l'utiliser, appelez le règlement dédié et scannez son code-barres.

Ne confondez pas un chèque cadeau vendu sécurisé avec un coupon papier, un talon promotionnel, un chèque fidélité ou un chèque cadeau externe. Un simple code-barres imprimé sur un coupon ne garantit pas l'usage unique.

Conseil pour les paramètres et configurations

Conseil technicien : ne modifiez pas seul les réglages liés aux articles spéciaux, aux préférences de vente directe, aux modèles d'impression, aux modes de règlement, aux paiements sécurisés ou au fonctionnement multi-caisses. Faites-vous accompagner par un technicien KWISATZ, réalisez une sauvegarde et testez chaque changement sur un environnement de recette.

Sommaire

1. **Repères de version**
2. **Licence et disponibilité**
3. **Protection des données**
4. **Distinguer abonnements et fidélité**
5. **Ce que gère KWISATZ**
6. **Distinguer les titres et coupons**
7. **Prérequis**
8. **Créer l'article chèque cadeau**
9. **Configurer les préférences**
10. **Configurer le modèle d'impression**
11. **Créer le mode de règlement**
12. **Vendre le chèque cadeau**
13. **Utiliser le chèque cadeau**
14. **Valeur disponible, solde et utilisation partielle**
15. **Mode « Reprise par vente négative »**
16. **Sécuriser l'utilisation en multi-caisses**
17. **Chiffre d'affaires, TVA et comptabilité**
18. **Validité et conditions commerciales**
19. **Annulation, remboursement et titre perdu**
20. **Recette avant mise en production**
21. **Diagnostic rapide**
22. **Actions à éviter**
23. **Liste de contrôle**
24. **Évolutions documentées**
25. **Sources documentaires**

1. Repères de version

Les références de version ci-dessous sont conservées comme repères documentaires. Les menus, options et comportements doivent être contrôlés sur la version et la sérialisation réellement installées ; une évolution plus récente peut avoir modifié le fonctionnement.

2. Licence et disponibilité

La dépendance de licence mentionnée dans ce document provient des sources. Sa disponibilité peut varier selon la version, la sérialisation, le partenaire ou l'installation ; faites-la valider techniquement avant de modifier l'environnement.

Conseil technicien — Vérifiez la disponibilité selon la version, la sérialisation, le partenaire et l'installation. Relevez la licence actuelle et faites valider toute évolution avant déploiement.

3. Protection des données

Protection des données — Limitez les données exportées au strict nécessaire, protégez les fichiers et restreignez les accès. Supprimez les copies devenues inutiles, respectez les oppositions et désabonnements, et n'imprimez pas de données sensibles sans nécessité opérationnelle. Une carte, un code-barres ou un identifiant visible ne constitue pas à lui seul une preuve d'identité forte.

4. Distinguer abonnements et fidélité

Les abonnements correspondent à des prestations disponibles et consommables dans les tickets lorsque le client est sélectionné. Ils ne doivent pas être confondus avec les points ou passages de fidélité. Un devis, une facture, un rendez-vous ou un mouvement financier ne constitue pas, à lui seul, une consommation d'abonnement.

Évitez le double avantage : ne cumulez pas correction du ticket, ajout manuel et recalcul de fidélité. Lors d'un oubli de carte, corrigez le rattachement du ticket sans créditer manuellement une seconde fois.

Conseil technicien — Sauvegardez, relevez les réglages existants et testez cette modification sur un dossier ou une caisse de recette. Ne changez qu'un paramètre à la fois et faites valider les réglages sensibles par un technicien KWISATZ.

5. Ce que gère KWISATZ

- Chèques cadeaux à montant fixe ou à montant saisi lors de la vente.
- Génération d'un titre distinct pour chaque chèque vendu.
- Impression d'un document avec code-barres.
- Calcul automatique d'une date de fin de validité.
- Lecture sécurisée du code-barres lors de l'utilisation.
- Récupération automatique de la valeur et des informations de validité.
- Recherche manuelle lorsqu'une lecture du code-barres n'est pas possible.
- Blocage des utilisations multiples.
- Reprise classique comme règlement ou reprise par vente négative selon le paramétrage.

Licence : les fonctions sécurisées de lecture, de contrôle et de recherche des chèques cadeaux vendus sont documentées comme étant associées au **Pack caisse (fonctions avancées)**.

Conseil technicien — Vérifiez la disponibilité selon la version, la sérialisation, le partenaire et l'installation. Relevez la licence actuelle et faites valider toute évolution avant déploiement.

6. Distinguer les titres et coupons

Objet	Origine	Contrôle natif
Chèque cadeau vendu	Acheté par un client en caisse.	Valeur, validité, code-barres et statut d'utilisation sécurisés par KWISATZ.
Chèque cadeau fidélité	Généré par le programme de fidélité.	Contrôle sécurisé, mais catégorie, durée et modèle distincts.
Bon d'achat / avoir	Créé à la suite d'un retour, d'une règle ou d'une opération dédiée.	Utilise sa propre catégorie de règlement et son propre cycle.
Chèque cadeau externe	Émis par un tiers.	KWISATZ ne dispose pas nécessairement du titre original pour en contrôler l'usage unique.
Coupon ou talon imprimé	Animation commerciale manuelle.	Non sécurisé si aucune émission et aucun statut ne sont enregistrés.

Le règlement doit utiliser exactement la catégorie correspondant au titre. La catégorie « Chèque cadeau externe » ne déclenche pas les mêmes contrôles qu'un chèque cadeau vendu par KWISATZ.

Conseil technicien — Sauvegardez, relevez les réglages existants et testez cette modification sur un dossier ou une caisse de recette. Ne changez qu'un paramètre à la fois et faites valider les réglages sensibles par un technicien KWISATZ.

Type	Origine	Contrôle documenté
Chèque cadeau vendu	Acheté par un client en caisse	Titre sécurisé, code-barres, validité et blocage des réutilisations
Chèque cadeau fidélité	Généré par le système de fidélité	Logique distincte avec catégorie de règlement dédiée
Chèque cadeau externe	Émis hors de KWISATZ	Ne bénéficie pas automatiquement du même suivi interne
Coupon ou talon manuel	Impression promotionnelle	Pas de contrôle natif anti-réutilisation sauf mécanisme spécifique

Un simple talon imprimé ou un article négatif manuel ne doit pas être présenté comme un chèque cadeau vendu sécurisé.

7. Prérequis

Conseil technicien : toute modification d'un paramètre, d'une préférence, d'une option, d'un mode de règlement, d'un modèle d'impression ou d'une configuration réseau doit être réalisée ou validée avec l'aide d'un technicien KWISATZ. Effectuez une sauvegarde, relevez les valeurs initiales et testez le changement avant sa mise en production.

- Pack caisse (fonctions avancées) actif sur les caisses qui émettent ou reprennent les titres ;
- version KWISATZ compatible avec les chèques cadeaux vendus ;
- article dédié correctement typé ;
- règlement de catégorie Chèque cadeau vendu ;
- état de type `.039` ;
- imprimante ou envoi par courriel testé ;
- lecteur de code-barres configuré ;
- politique de validité et conditions d'utilisation rédigées ;
- traitement comptable et TVA validés ;
- moteur C/S auxiliaire pour une utilisation inter-caisses sécurisée.
- Disposer du module de vente directe et, pour le contrôle sécurisé documenté, du **Pack caisse (fonctions avancées)**.

- Disposer d'une imprimante configurée pour le document cadeau.
- Disposer idéalement d'un lecteur de codes-barres.
- Créer ou vérifier un modèle d'impression réservé aux chèques cadeaux vendus.
- Définir la politique commerciale de validité et de reprise.
- Valider le traitement comptable et fiscal avec la personne responsable du dossier.

8. Créer l'article chèque cadeau

Conseil technicien : toute modification d'un paramètre, d'une préférence, d'une option, d'un mode de règlement, d'un modèle d'impression ou d'une configuration réseau doit être réalisée ou validée avec l'aide d'un technicien KWISATZ. Effectuez une sauvegarde, relevez les valeurs initiales et testez le changement avant sa mise en production.

Montants fixes

Créez un article pour chaque montant commercialisé, par exemple :

- CADEAU 20 € ;
- CADEAU 50 € ;
- CADEAU 100 €.

Montant variable

Créez un article générique et activez la saisie obligatoire du prix dans les informations de caisse. L'appel de l'article ouvre alors une fenêtre permettant de saisir la valeur choisie.

Type spécial

1. Ouvrez la fiche article.
2. Accédez à **Infos supp 1**.
3. Dans **Type spécial**, choisissez **Chèque cadeau**.
4. Enregistrez la fiche.
5. Contrôlez en liste que le type spécial est réellement enregistré.
6. Ouvrez la fiche produit à utiliser pour la vente du chèque cadeau.
7. Définissez un prix fixe, ou activez la **saisie du prix obligatoire** pour proposer des montants variables.
8. Ouvrez **Infos Supp 1**.
9. Dans **Type spécial**, sélectionnez **Chèque cadeau**.

La valeur technique documentée est `KADO_1` dans le champ `Article.Code_Type_Special`. Une valeur normale utilise `STD`.

Un article ordinaire portant seulement le libellé « chèque cadeau » ne génère pas le titre sécurisé. Le type spécial est indispensable.

Le marquage technique correspondant est documenté sous le code `KADO_1`. Un article standard utilise le code `STD`.

9. Configurer les préférences

Conseil technicien : toute modification d'un paramètre, d'une préférence, d'une option, d'un mode de règlement, d'un modèle d'impression ou d'une configuration réseau doit être réalisée ou validée avec l'aide d'un technicien KWISATZ. Effectuez une sauvegarde, relevez les valeurs initiales et testez le changement avant sa mise en production.

Durée de validité

Ouvrez **Outils > Préférences > Divers > Vente directe**, puis renseignez **Nb jours de validité — Chèques cadeaux vendus**.

KWISATZ ajoute ce nombre de jours à la date d'émission. Le modèle peut imprimer la date limite grâce à la variable `[KADO_DLU]`.

Prévisualisation

L'option **Chèques cadeaux vendus — Désactiver la fenêtre de prévisualisation** permet de choisir entre :

- prévisualisation, impression ou envoi par courriel ;
- impression immédiate sans prévisualisation.

Fidélité

Dans la rubrique de gestion de la fidélité, l'option **Exclure les ventes de chèques cadeaux** évite de traiter leur vente comme un achat ordinaire dans le mécanisme de fidélité.

Testez séparément les chèques cadeaux vendus et les chèques fidélité. Ils disposent de durées et de modèles d'impression distincts.

10. Configurer le modèle d'impression

Conseil technicien : toute modification d'un paramètre, d'une préférence, d'une option, d'un mode de règlement, d'un modèle d'impression ou d'une configuration réseau doit être réalisée ou validée avec l'aide d'un technicien KWISATZ. Effectuez une sauvegarde, relevez les valeurs initiales et testez le changement avant sa mise en production.

1. Ouvrez **Outils > Générateur d'états**.
2. Créez ou adaptez un état de type **Chèque cadeau vendu**.
3. Enregistrez-le avec l'extension documentée `.039`.
4. Ouvrez **Outils > Préférences > Infos Documents > Autres**.
5. Sélectionnez le groupe réservé aux chèques cadeaux vendus.
6. Choisissez le modèle.
7. Choisissez l'imprimante.
8. Testez l'impression, la prévisualisation et le PDF envoyé par courriel.
9. Sélectionnez le modèle de document.
10. Sélectionnez l'imprimante utilisée.
11. Modifiez si nécessaire le modèle dans le générateur d'états.
12. Vérifiez la présence du montant, du code-barres et de la date limite.

Informations à afficher

- nom du commerce ;
- montant du titre ;
- code-barres et valeur lisible ;
- date d'émission ;
- date limite avec `[KADO_DLU]` ;
- conditions d'utilisation ;
- mention sur le rendu monnaie ou l'utilisation partielle selon la politique testée ;
- contact du magasin.

Le code-barres doit être parfaitement lisible. Un agrandissement, une police inadaptée ou une impression thermique trop pâle peut empêcher la lecture sécurisée.

Sur les versions récentes documentées, le titre doit être généré même si l'utilisateur annule le choix du modèle d'impression, car le client l'a payé. Utilisez néanmoins un modèle prédéfini pour éviter toute ambiguïté.

Le type d'état technique documenté pour les chèques cadeaux vendus est .039 .

Dans les préférences de vente directe, l'option **Chèques cadeaux vendus – Désactiver la fenêtre de prévisualisation** permet d'imprimer sans afficher la prévisualisation.

11. Créer le mode de règlement

Conseil technicien : toute modification d'un paramètre, d'une préférence, d'une option, d'un mode de règlement, d'un modèle d'impression ou d'une configuration réseau doit être réalisée ou validée avec l'aide d'un technicien KWISATZ. Effectuez une sauvegarde, relevez les valeurs initiales et testez le changement avant sa mise en production.

1. Ouvrez la grille des modes de règlement.
2. Créez un règlement distinct, par exemple **CHEQUE CADEAU VENDU**.
3. Choisissez la catégorie **Chèque cadeau vendu**.
4. Définissez son libellé de ticket et de statistique.
5. Ajoutez-le au clavier tactile.
6. Ne cochez le rendu monnaie automatique qu'après validation de la politique du magasin.
7. Testez la lecture du code-barres et la recherche manuelle.
8. Créez ou modifiez le règlement destiné aux chèques cadeaux vendus.
9. Dans la zone **Catégorie**, sélectionnez **Chèque cadeau vendu**.
10. Ajoutez ce règlement au clavier tactile de la caisse.
11. Validez puis testez son appel sur un dossier de test.

Lorsque cette catégorie est utilisée, KWISATZ propose la lecture du code-barres et récupère automatiquement la valeur et la validité du titre.

La documentation disponible ne confirme pas un comportement universel de consommation partielle avec maintien automatique d'un solde. Testez montant inférieur, égal et supérieur au ticket avant la mise en service.

N'utilisez pas un règlement de saisie libre pour contourner un titre refusé. Vous perdriez le contrôle d'existence, de validité et d'utilisation unique.

12. Vendre le chèque cadeau

1. Appelez l'article chèque cadeau.
2. Si le prix est variable, saisissez le montant demandé.
3. Vérifiez la valeur avant Total.
4. Encaissez le client par espèces, carte ou autre moyen autorisé.
5. Soldez le ticket.
6. KWISATZ génère un ticket supplémentaire pour chaque chèque cadeau vendu.
7. Imprimez-le ou envoyez-le par courriel.
8. Vérifiez le montant, la date limite et le code-barres.
9. Remettez le titre au client avec ses conditions d'utilisation.
10. Ouvrez la vente directe.
11. Si le prix est obligatoire, saisissez le montant souhaité.
12. Terminez et encaissez normalement le ticket.
13. Contrôlez l'impression du chèque cadeau et la lisibilité du code-barres.
14. Vérifiez que le montant et la date de fin de validité sont corrects.
15. Saisissez les produits achetés par le client.
16. Appuyez sur **Total**.
17. Sélectionnez le règlement de catégorie **Chèque cadeau vendu**.
18. Scannez le code-barres imprimé sur le chèque.
19. Contrôlez la valeur et la validité récupérées par KWISATZ.
20. Complétez si nécessaire avec un autre moyen de paiement.
21. Validez le ticket.

Le titre généré est identifié par le type technique `Ticket_Entete.Type_Ticket = 16` . Chaque article cadeau vendu produit son propre titre.

Si le client achète trois chèques cadeaux, vérifiez que trois titres distincts sont générés et que leurs codes ne sont pas identiques.

Lorsqu'un ticket soldé contient un article de type chèque cadeau, KWISATZ génère un titre supplémentaire pour chaque chèque. Ce titre est identifié techniquement par `Ticket_Entete.Type_Ticket = 16`.

Le chèque accepté est rattaché au ticket et le titre d'origine est marqué afin d'empêcher une nouvelle utilisation.

Si le code-barres est illisible, les fonctions de recherche manuelle documentées pour les chèques cadeaux vendus peuvent être utilisées selon la version et la licence.

Une option **Exclure les ventes de chèques cadeaux** est documentée dans les préférences liées à la gestion de la fidélité. Elle permet de distinguer la vente du titre de l'achat futur réglé avec celui-ci.

Lorsque la fidélité est active, vérifiez que la vente du chèque cadeau ne génère pas un avantage fidélité non souhaité et que l'achat final suit la politique commerciale attendue.

13. Utiliser le chèque cadeau

1. Saisissez les articles achetés par le bénéficiaire.
2. Appuyez sur Total.
3. Sélectionnez le règlement Chèque cadeau vendu.
4. Scannez le code-barres du titre.
5. Contrôlez le montant et la date de validité affichés.
6. Vérifiez que le titre n'a pas déjà été utilisé.
7. Acceptez la reprise.
8. Encaissez l'éventuel reste à payer par un autre moyen.
9. Finalisez le ticket.
10. Conservez une trace du code repris sur le ticket ou l'état prévu.

Le titre doit être contrôlé avant la finalisation du ticket. Ne saisissez pas manuellement son montant après un refus ou une absence de communication, sauf procédure d'exception validée par un superviseur.

La recherche manuelle est documentée lorsque le code-barres ne peut pas être lu. En environnement multi-caisses, testez que cette recherche utilise bien le contrôle central attendu.

14. Valeur disponible, solde et utilisation partielle

Lors de la lecture du code-barres, KWISATZ récupère automatiquement la **valeur enregistrée** du chèque ainsi que ses informations de validité.

Limite documentaire : les sources disponibles décrivent un titre marqué comme utilisé afin d'empêcher les réutilisations multiples. Elles ne décrivent pas de porte-monnaie rechargeable, de décrémentation partielle ni de solde restant conservé après une première utilisation.

En pratique, ne présentez pas le chèque cadeau vendu comme une carte à solde dégressif sans avoir réalisé un test complet sur la version installée.

État du titre	Interprétation documentée
Non utilisé et valide	La valeur enregistrée peut être récupérée lors du scan.
Déjà utilisé	Le marquage du titre d'origine doit empêcher une seconde reprise.
Expiré	La date de validité récupérée doit permettre le contrôle du titre.
Utilisation partielle demandée	Comportement non documenté : effectuer un test avant mise en production.

15. Mode « Reprise par vente négative »

Conseil technicien : toute modification d'un paramètre, d'une préférence, d'une option, d'un mode de règlement, d'un modèle d'impression ou d'une configuration réseau doit être réalisée ou validée avec l'aide d'un technicien KWISATZ. Effectuez une sauvegarde, relevez les valeurs initiales et testez le changement avant sa mise en production.

Dans **Outils > Préférences > Divers > Vente directe**, l'option **Chèques cadeaux vendus — Reprise par vente négative** active un mode de traitement distinct du règlement classique.

Fonctionnement

1. Le code-barres est lu et validé de façon sécurisée.
2. Le titre original est marqué utilisé pour éviter une nouvelle reprise.
3. Un règlement est ajouté au ticket pour imprimer et tracer le code lu.
4. Le montant de ce règlement est nul.
5. KWISATZ insère automatiquement l'article **ZKADOREPRISE**.
6. La quantité est égale à **-1**.
7. Le prix de la ligne correspond à la valeur du chèque cadeau.
8. Le total du ticket est réduit par la ligne négative.

Mode	Effet principal	Contrôle nécessaire
Reprise classique	Le titre est utilisé comme un règlement valorisé.	Statistiques de règlement, caisse et traitement comptable.
Reprise par vente négative	Le titre réduit les ventes par une ligne négative ; le règlement associé reste nul pour la traçabilité.	Chiffre d'affaires, TVA, article ZKADOREPRISE, pont comptable et statistiques.

Ce mode est documenté à partir des versions récentes de la branche 3.49. Les titres vendus et utilisés avant son activation ne sont pas corrigés rétroactivement.

Ne créez pas vous-même, sans l'aide d'un technicien KWISATZ, un article ordinaire nommé **ZKADOREPRISE** pour reproduire le fonctionnement. Il s'agit d'une ligne système générée par le traitement sécurisé.

Mode classique

Le chèque cadeau vendu est utilisé comme un moyen de règlement. KWISATZ récupère sa valeur, inscrit le règlement sur le ticket et marque le titre d'origine.

Dans **Outils > Préférences > Divers > Vente directe**, l'option **Chèques cadeaux vendus – Reprise par vente négative** active un autre traitement.

Lors de la lecture sécurisée :

- un règlement de montant nul est ajouté pour conserver le code du chèque et assurer le marquage ;
- un article négatif **ZKADOREPRISE** est inséré automatiquement ;
- son prix HT et TTC correspond à la valeur du chèque ;

- sa quantité est égale à **-1** ;
- le total du ticket tient déjà compte de la réduction.

Impact comptable : le choix entre règlement classique et vente négative peut modifier la lecture du chiffre d'affaires et de la TVA. Validez ce paramétrage avec le responsable comptable avant activation. Les titres antérieurs ne sont pas nécessairement retraités rétroactivement.

16. Sécuriser l'utilisation en multi-caisses

Conseil technicien : toute modification d'un paramètre, d'une préférence, d'une option, d'un mode de règlement, d'un modèle d'impression ou d'une configuration réseau doit être réalisée ou validée avec l'aide d'un technicien KWISATZ. Effectuez une sauvegarde, relevez les valeurs initiales et testez le changement avant sa mise en production.

Exemple : le titre est vendu sur la caisse 1 et utilisé sur la caisse 2. La caisse 2 doit vérifier l'état du titre auprès de la base centrale.

1. Vérifiez les licences Pack caisse (fonctions avancées) sur les postes concernés.
2. Ouvrez les préférences de vente directe.
3. Configurez le moteur C/S auxiliaire pour les paiements sécurisés.
4. Vérifiez l'adresse, le port et les droits du serveur.
5. Émettez un titre sur la caisse 1.
6. Scannez-le sur la caisse 2.
7. Vérifiez son acceptation et son marquage comme utilisé.
8. Essayez de le scanner une seconde fois sur une autre caisse.
9. Vérifiez son refus.

Sans contrôle central, deux caisses locales indépendantes peuvent accepter le même titre avant synchronisation. Ne déployez pas les chèques cadeaux en multi-sites sans recette de la validation serveur.

Les versions documentées permettent à un vendeur superviseur de forcer une acceptation lors d'un incident technique du moteur auxiliaire. Réservez cette action à une procédure exceptionnelle, tracée et rapprochée ensuite.

17. Chiffre d'affaires, TVA et comptabilité

Le traitement fiscal dépend de la nature réelle du bon :

Qualification fiscale	Principe général	Exemple
Bon à usage unique	Le lieu et la TVA des biens ou services sont connus dès l'émission ; la taxation peut intervenir lors du transfert du bon.	Titre utilisable uniquement pour des opérations soumises au même taux dans un même territoire.
Bon à usages multiples	Le taux ou la nature exacte n'est pas déterminable à l'émission ; la taxation intervient lors de la fourniture effective des biens ou services.	Titre utilisable sur des articles soumis à plusieurs taux de TVA.

Le choix de l'article, de sa TVA, du mode classique ou de la reprise négative ne doit pas être fait uniquement pour obtenir un chiffre d'affaires attendu. Faites qualifier le bon par le cabinet comptable selon les articles vendus, le territoire et les conditions contractuelles.

Contrôles à réaliser

- vente du titre dans les statistiques ;
- encaissement réel du titre ;
- utilisation classique ou ligne négative ;
- TVA à l'émission ou à l'utilisation selon la qualification ;
- pont comptable ;
- titres émis non encore utilisés ;
- titres expirés ;
- annulations et remboursements ;
- absence de double comptabilisation entre émission et utilisation.

L'option de reprise par vente négative permet notamment de matérialiser la déduction dans les ventes au moment de l'utilisation. Elle ne remplace pas la validation fiscale du schéma complet.

Conseil technicien — Sauvegardez, relevez les réglages existants et testez cette modification sur un dossier ou une caisse de recette. Ne changez qu'un paramètre à la fois et faites valider les réglages sensibles par un technicien KWISATZ.

18. Validité et conditions commerciales

Conseil technicien : toute modification d'un paramètre, d'une préférence, d'une option, d'un mode de règlement, d'un modèle d'impression ou d'une configuration réseau doit être réalisée ou validée avec l'aide d'un technicien KWISATZ. Effectuez une sauvegarde, relevez les valeurs initiales et testez le changement avant sa mise en production.

La durée saisie dans KWISATZ détermine la date limite calculée et imprimée. Le magasin doit définir des conditions claires :

- date de début et date limite ;
- magasins participants ;
- produits ou services exclus ;
- utilisation unique ou fractionnement ;
- rendu monnaie éventuel ;
- remboursement ou échange ;
- traitement d'un titre perdu ou illisible ;
- modalités de prolongation ;
- usage en ligne ou uniquement en magasin.
- Faire apparaître clairement la date limite sur le document remis au client.
- Tester la lecture d'un titre valide et d'un titre expiré.
- Définir une procédure interne pour les demandes commerciales de prolongation.
- Ne pas modifier manuellement un titre en production sans procédure validée.

Les conditions commerciales doivent correspondre au comportement réellement testé dans KWISATZ. N'imprimez pas « utilisable en plusieurs fois » si le système consomme le titre intégralement dès la première reprise.

Dans **Outils > Préférences**, ouvrez l'onglet **Divers**, puis la section **Vente directe**. Renseignez la zone consacrée aux chèques cadeaux vendus :

Nb jours de validité – Chèques cadeaux vendus

Lors de la génération, KWISATZ ajoute ce nombre de jours à la date du jour afin de calculer la date de fin de validité.

Le champ `KADO_DLU` peut être placé dans le modèle d'impression pour afficher cette date sur le chèque cadeau.

Une modification du nombre de jours agit sur les nouveaux titres générés. Ne supposez pas qu'elle prolonge automatiquement les chèques déjà émis.

La date de fin de validité est calculée lors de l'émission à partir du nombre de jours configuré. Elle peut être imprimée grâce au champ `KADO_DLU`.

Bonnes pratiques

La documentation fournie ne décrit pas de prolongation automatique d'un chèque déjà émis. Toute régularisation exceptionnelle doit être validée par le responsable et, si nécessaire, par le support KWISATZ.

19. Annulation, remboursement et titre perdu

Annulation avant solde du ticket de vente

Retirez l'article ou abandonnez le ticket avant encaissement. Aucun titre payé ne doit être créé.

Annulation après vente

1. Retrouvez le ticket de vente original.
2. Vérifiez que le chèque cadeau n'a pas été utilisé.
3. Utilisez la procédure de contre-passation autorisée.
4. Remboursez le moyen de paiement selon les droits du magasin.
5. Vérifiez que le titre n'est plus accepté.
6. Contrôlez les statistiques et la comptabilité.

Titre perdu ou impression défectueuse

1. Recherchez le titre original.

2. Vérifiez son statut et son code.
3. Réimprimez le même titre uniquement si la procédure le permet.
4. Ne créez pas un second titre actif de même valeur sans invalider le premier.
5. Conservez une justification de la réédition.

Une réimpression doit représenter le même titre, pas un nouveau crédit. Deux codes actifs pour un seul paiement créent un risque financier immédiat.

Conseil technicien — Sauvegardez, relevez les réglages existants et testez cette modification sur un dossier ou une caisse de recette. Ne changez qu'un paramètre à la fois et faites valider les réglages sensibles par un technicien KWISATZ.

20. Recette avant mise en production

Conseil technicien : toute modification d'un paramètre, d'une préférence, d'une option, d'un mode de règlement, d'un modèle d'impression ou d'une configuration réseau doit être réalisée ou validée avec l'aide d'un technicien KWISATZ. Effectuez une sauvegarde, relevez les valeurs initiales et testez le changement avant sa mise en production.

1. Vendre un chèque à montant fixe.
2. Vendre un chèque à montant variable.
3. Vendre deux chèques sur le même ticket.
4. Tester impression et envoi par courriel.
5. Contrôler montant, date limite et code-barres.
6. Utiliser un titre pour un ticket de même montant.
7. Utiliser un titre pour un ticket supérieur.
8. Tester un ticket inférieur à la valeur du titre.
9. Tester la recherche manuelle.
10. Tester un titre expiré.
11. Tester une seconde utilisation.
12. Tester la reprise négative avec `ZKADOREPRISE`.
13. Tester l'annulation de la vente du titre.
14. Tester une réédition contrôlée.
15. Tester la vente sur caisse 1 et l'utilisation sur caisse 2.
16. Comparer statistiques, TVA, financier et pont comptable.

Le processus est validé lorsque chaque titre possède un code distinct, est accepté une seule fois pendant sa période de validité, est refusé après utilisation et produit les écritures attendues.

21. Diagnostic rapide

Conseil technicien : toute modification d'un paramètre, d'une préférence, d'une option, d'un mode de règlement, d'un modèle d'impression ou d'une configuration réseau doit être réalisée ou validée avec l'aide d'un technicien KWISATZ. Effectuez une sauvegarde, relevez les valeurs initiales et testez le changement avant sa mise en production.

Aucun chèque cadeau n'est généré après la vente

Vérifiez le type spécial de l'article, la version, le Pack caisse (fonctions avancées) et la validation complète du ticket. Le simple libellé de l'article ne suffit pas.

Le titre est créé mais ne s'imprime pas

Vérifiez le modèle `.039`, l'imprimante choisie dans Infos Documents, la prévisualisation et les droits d'impression. Le titre peut exister même si son impression a échoué.

Le montant variable ne peut pas être saisi

Faites activer, avec l'aide d'un technicien KWISATZ, la saisie obligatoire du prix dans les informations de caisse de l'article ou utilisez la touche de saisie prix prévue avant son appel.

Le règlement ne propose pas le scan

Vérifiez que sa catégorie est exactement Chèque cadeau vendu et non Chèque cadeau fidélité, externe, bon d'achat ou Autres.

Le code-barres est illisible

Contrôlez l'imprimante, le contraste, le format du code, la largeur du papier et le modèle. Testez aussi la saisie manuelle, puis corrigez l'impression avant de continuer à émettre des titres.

La recherche manuelle ne trouve aucun titre

Retirez le filtre client éventuel, vérifiez la période, le type de titre et son statut. Les chèques cadeaux vendus proviennent souvent d'un ticket sans client affecté.

Le même titre est accepté sur deux caisses

Arrêtez selon le cycle de communication configuré l'utilisation inter-caisses. Vérifiez le moteur C/S auxiliaire, la base centrale, la communication et le scénario de scan sécurisé.

Le titre est refusé à cause d'un incident serveur

Vérifiez le moteur auxiliaire et le réseau. La possibilité de forcer une acceptation est réservée au superviseur sur les versions compatibles. Notez le code et rapprochez l'opération après rétablissement.

La reprise négative ne crée pas ZKADOREPRISE

Vérifiez la version, l'option Chèques cadeaux vendus — Reprise par vente négative, le scan sécurisé et la catégorie du règlement. Ne créez pas la ligne manuellement.

Le chiffre d'affaires paraît compté deux fois

Comparez la vente initiale, l'utilisation classique et le mode de reprise négative. Vérifiez la version, la date d'activation de l'option et le traitement comptable. Les opérations antérieures ne sont pas corrigées automatiquement.

Le titre expiré doit exceptionnellement être accepté

Ne modifiez pas directement sa date ou son statut. Utilisez une procédure commerciale encadrée : avoir, nouveau titre, geste commercial ou intervention du support, avec validation du responsable.

Une réimpression génère un doute sur le code

Comparez le titre avec le ticket Type 16 original. Assurez-vous qu'il s'agit d'un duplicata du même identifiant et non d'une nouvelle émission.

La vente ne génère pas de chèque cadeau

Vérifiez que l'article utilise bien le **Type spécial Chèque cadeau** et que le ticket a été soldé.

Le chèque ne s'imprime pas

Contrôlez le modèle et l'imprimante dans **Outils > Préférences > Infos Documents > Autres**. Vérifiez aussi la prévisualisation et l'état `.039`.

Le montant n'est pas demandé

Vérifiez le prix de l'article et l'option **Saisie prix obligatoire** dans les informations de caisse de la fiche produit.

Le scan ne récupère pas la valeur

Vérifiez que le mode de règlement utilise la catégorie **Chèque cadeau vendu**, que le code-barres est lisible et que la licence dispose du Pack caisse (fonctions avancées).

Le chèque est accepté plusieurs fois

Contrôlez que vous utilisez le mécanisme sécurisé KWISATZ et non un coupon manuel. Vérifiez le titre d'origine et le paramétrage du règlement.

La date d'expiration n'est pas imprimée

Repère de diagnostic : `KADO_DLU`. Ce repère interne ne doit pas être modifié directement. Faites analyser et valider le réglage par un technicien KWISATZ après sauvegarde et relevé de la configuration.

Le chiffre d'affaires paraît doublé

Contrôlez le mode de reprise, notamment l'option **Reprise par vente négative**, puis faites valider le traitement par la comptabilité.

Le client veut utiliser seulement une partie du montant

La conservation d'un solde restant n'est pas documentée dans les sources fournies. Testez ce cas sur une base de démonstration avant de confirmer le fonctionnement.

22. Actions à éviter

- utiliser un article standard sans type spécial ;
- présenter un coupon manuel comme un titre sécurisé ;
- utiliser la catégorie Chèque cadeau externe ;
- saisir librement la valeur d'un titre refusé ;

- forcer systématiquement les contrôles serveur ;
- activer la reprise négative sans recette comptable ;
- créer manuellement ZKADOREPRISE ;
- réimprimer sous un nouveau code sans invalider l'ancien ;
- supprimer ou modifier directement les tickets Type 16 ;
- déployer en multi-caisses sans contrôle central testé.

23. Liste de contrôle

- Le Pack caisse (fonctions avancées) est actif.
- L'article possède le type spécial Chèque cadeau.
- Le prix fixe ou variable est correctement configuré.
- La durée de validité est renseignée.
- Le modèle .039 est sélectionné.
- L'imprimante et l'envoi courriel sont testés.
- Le règlement utilise la catégorie Chèque cadeau vendu.
- Le code-barres est lisible.
- La seconde utilisation est refusée.
- Le mode classique ou négatif est validé comptablement.
- Le moteur C/S auxiliaire est testé en multi-caisses.
- Les conditions commerciales correspondent au comportement réel.

24. Évolutions documentées

Période	Évolution
Novembre 2019	Création du type de ticket 16, de l'état .039, du type spécial KADO_1 et de la catégorie de règlement Chèque cadeau vendu.
Mai 2020	Prévisualisation permettant de choisir l'impression ou l'envoi par courriel pour les licences Pack caisse (fonctions avancées).
Juin 2021	Option pour désactiver la prévisualisation et moteur C/S auxiliaire pour les paiements sécurisés en multi-caisses.
Avril 2023	Ajout du mode Reprise par vente négative avec l'article système ZKADOREPRISE.
Versions récentes	Contrôles renforcés sur l'utilisation, les statistiques et les scénarios de chiffre d'affaires.

Fonction	Repère de version	Condition
Chèques cadeaux vendus distincts des chèques fidélité	Développement finalisé en novembre 2019, préversion 3.37	Pack caisse (fonctions avancées) pour les contrôles sécurisés documentés
Type de ticket spécifique 16	Préversion 3.37	Création d'un titre par chèque vendu
État d'impression .039	Préversion 3.37	Modèle et imprimante à configurer
Validité séparée des chèques fidélité et vendus	Préversion 3.37	Zone dédiée dans les préférences
Reprise par vente négative	Développement documenté le 12 avril 2023 ; base support : 3.49R11 et suivantes	Option à activer et traitement comptable à valider

Conseil technicien — Vérifiez la disponibilité selon la version, la sérialisation, le partenaire et l'installation. Relevez la licence actuelle et faites valider toute évolution avant déploiement.

25. Sources documentaires

- Suivi de développement KWISATZ — chèques cadeaux vendus, novembre 2019.
- MENUS_KWISATZ — validité, prévisualisation et reprise par vente négative.
- Fonctions et règlements KWISATZ — catégorie Chèque cadeau vendu.
- Base support KWISATZ — moteur C/S auxiliaire et utilisation multi-caisses.
- BOFiP et Code général des impôts — bons à usage unique et à usages multiples.
- Manuel KWISATZ — modes de règlement, catégories de chèques cadeaux et préférences Vente directe.
- Suivi de développement — finalisation des chèques cadeaux vendus en novembre 2019, préversion 3.37.
- Suivi de développement — reprise par vente négative documentée le 12 avril 2023.
- Base support — article spécial, modèle d'impression, durée de validité, règlement dédié et contrôle par code-barres.
- Base téléphonique — distinction entre titre sécurisé et coupon manuel non sécurisé.

Documentation KWISATZ. Cette fiche a été préparée à partir de la documentation fournie. Le traitement de la TVA, du chiffre d'affaires, des titres expirés et des remboursements doit être validé avec le cabinet comptable et testé sur la version réellement installée. Toute modification de paramètre ou de configuration doit être réalisée ou validée avec l'aide d'un technicien KWISATZ.

Catégorie : Fidélité, cartes, abonnements et campagnes clients · Mise à jour : 6 août 2026.