

Mettre à jour les prix de vente en masse

La gestion globale des tarifs applique une formule à un lot filtré d'articles. Le traitement étant irréversible, il doit être précédé d'une sauvegarde et d'un essai sur quelques références représentatives.

Fiche : PRO-TAR-002 **Public :** responsables produits, achats, direction commerciale et techniciens

Risque : critique **Catégorie :** Articles, tarifs et nomenclatures **Mise à jour :** 6 août 2026

Réponse directe

Ouvrez **Produits > Gestion des tarifs > Tarif vente**. Définissez les critères, choisissez le **Type MAJ**, saisissez le pourcentage, le montant ou le coefficient, puis confirmez. Le traitement modifie directement les fiches et est documenté comme **irréversible** : sauvegardez le dossier, testez sur quelques références et contrôlez le résultat avant de traiter tout le catalogue.

Conseil technicien général

Conseil technicien — Avant toute modification, créez une sauvegarde exploitable, relevez les réglages existants et testez sur un dossier ou une caisse de recette. Modifiez un seul réglage à la fois, consignez le résultat et faites valider les changements sensibles par un technicien KWISATZ.

Sommaire

1. Protection des données
2. Choisir la bonne fonction
3. Prérequis
4. Sauvegarder avant le traitement
5. Définir le lot d'articles
6. Types de mise à jour documentés
7. Zones de calcul

8. Exemples
9. Choisir HT ou TTC
10. Arrondis
11. Contrôler la marge
12. Verrou PR/PV
13. Tarifs secondaires et promotion
14. Modalités de calculs
15. Saisie des prix de ventes
16. Articles maîtres, BIS et variantes
17. Promotions et tarifs par quantité
18. Étiquetage automatique
19. Multi-magasins
20. Import et protection des PV
21. Plan de test
22. Procédure globale
23. Contrôles après traitement
24. Restaurer les anciens prix
25. Actions à éviter
26. Compatibilité documentée
27. Diagnostic rapide
28. Résultat attendu
29. Sources documentaires

1. Protection des données

Protection des données — Limitez les données exportées au strict nécessaire, protégez les fichiers et restreignez les accès. Supprimez les copies devenues inutiles, respectez les oppositions et désabonnements, et n'imprimez pas de données sensibles sans nécessité opérationnelle. Une carte, un code-barres ou un identifiant visible ne constitue pas à lui seul une preuve d'identité forte.

2. Choisir la bonne fonction

Besoin	Fonction	Usage
Appliquer une formule à un lot	Tarif vente	Pourcentage, montant ou coefficient.
Saisir des prix précis	Saisie des prix de ventes	Article par article ou valeur commune sur une sélection.
Modifier les liens entre tarifs	Modalités de calculs	Tarif de base, tarifs 1 à 4, promo et bonus.
Intégrer un fichier externe	Import articles	Règles propres d'import et de verrouillage.

Modifier les prix et modifier leurs modalités de calcul sont deux opérations différentes et toutes deux sensibles.

Conseil technicien — Sauvegardez avant le traitement, conservez les paramètres et le fichier source, puis testez un échantillon sur un dossier de recette. Contrôlez les résultats avant de traiter l'ensemble.

3. Prérequis

- Sauvegarde complète vérifiée.
- Liste des articles concernés validée.
- Base choisie : ancien PV, PAHT brut, PAHT net ou PRHT.
- Décision HT ou TTC.
- TVA, marge minimale et arrondi contrôlés.
- Promotions, tarifs secondaires et tarifs par quantité recensés.
- Plan de diffusion magasins et de réétiquetage préparé.

Conseil technicien — Sauvegardez, relevez les réglages existants et testez cette modification sur un dossier ou une caisse de recette. Ne changez qu'un paramètre à la fois et faites valider les réglages sensibles par un technicien KWISATZ.

4. Sauvegarder avant le traitement

1. Évitez les saisies concurrentes pendant l'opération.
2. Effectuez une sauvegarde du dossier.
3. Vérifiez sa présence et sa date.
4. Exportez si possible une liste des anciens PVHT et PVTTC.
5. Notez l'utilisateur, l'heure, le filtre et la formule appliquée.

Il n'existe pas de bouton général documenté permettant de rétablir tous les anciens prix après confirmation.

Conseil technicien — Sauvegardez avant le traitement, conservez les paramètres et le fichier source, puis testez un échantillon sur un dossier de recette. Contrôlez les résultats avant de traiter l'ensemble.

5. Définir le lot d'articles

Critère	Portée
Rayon	Articles du rayon.
Famille	Articles de la famille.
Ligne	Articles de la ligne.
Marque	Articles de la marque.
Famille fournisseur	Articles liés à cette famille fournisseur.
Catégorie fournisseur	Articles liés à cette catégorie fournisseur.
Fournisseur	Fournisseur principal des articles.
SQL	Critères avancés supplémentaires.

Des critères vides peuvent élargir la sélection à tout le fichier articles. Validez le périmètre sur une liste avant confirmation.

6. Types de mise à jour documentés

Type MAJ	Calcul
Ajouter/soustraire un pourcentage au PV	Variation relative du prix existant.
Ajouter/soustraire un montant au PV HT	Variation fixe hors taxes.
Ajouter/soustraire un montant au PV TTC	Variation fixe TTC.
PVHT depuis PAHT brut	$PVHT = PAHT \text{ brut} \times \text{coefficient}$
PVHT depuis PAHT net	$PVHT = PAHT \text{ net} \times \text{coefficient}$
PVHT depuis PRHT	$PVHT = PRHT \times \text{coefficient}$
PVTTC depuis PAHT brut	$PVTTC = PAHT \text{ brut} \times \text{coefficient}$
PVTTC depuis PAHT net	$PVTTC = PAHT \text{ net} \times \text{coefficient}$
PVTTC depuis PRHT	$PVTTC = PRHT \times \text{coefficient}$

Conseil technicien — Sauvegardez, relevez les réglages existants et testez cette modification sur un dossier ou une caisse de recette. Ne changez qu'un paramètre à la fois et faites valider les réglages sensibles par un technicien KWISATZ.

7. Zones de calcul

Zone	Utilisation
% appliqué	Hausse ou baisse proportionnelle.
Montant appliqué	Ajout ou retrait d'une somme HT ou TTC.
Coeff. appliqué	Recalcul depuis une base PA ou PRHT.

Un coefficient n'est pas un pourcentage. Testez toujours la valeur et le sens de l'opération sur une référence.

Conseil technicien — Sauvegardez, relevez les réglages existants et testez cette modification sur un dossier ou une caisse de recette. Ne changez qu'un paramètre à la fois et faites valider les réglages sensibles par un technicien KWISATZ.

8. Exemples

Hausse de 5 %

Ancien PVTTC	Calcul brut	Résultat avant arrondi
10,00 €	$10 \times 1,05$	10,50 €
19,90 €	$19,90 \times 1,05$	20,895 €
100,00 €	$100 \times 1,05$	105,00 €

PVTTC depuis le PRHT

Avec un PRHT de 8 € et un coefficient de 2,25 : $PVTTC = 8 \times 2,25 = 18 \text{ €}$.

Contrôlez ensuite le PVHT, la TVA, la marge et le taux de marque.

9. Choisir HT ou TTC

Objectif	Base
Conserver un prix consommateur précis	PVTTC.
Construire une marge hors taxes	PVHT.
Articles à taux de TVA différents	Contrôle individuel HT/TTC.
Vente B2B	PVHT souvent prioritaire.
Commerce de détail	PVTTC et arrondi commercial souvent prioritaires.

Une hausse uniforme du HT produit des variations TTC différentes selon les taux de TVA.

10. Arrondis

La fiche article dispose d'un **Type d'arrondi**. La mise à jour globale doit donc être testée sur des prix faibles, des prix à plusieurs décimales et les terminaisons commerciales attendues.

- Vérifiez le calcul avant et après arrondi.
- Contrôlez la cohérence HT/TTC.
- Contrôlez les articles pesés ou à plusieurs décimales.
- Vérifiez les marges après arrondi.

Conseil technicien — Sauvegardez, relevez les réglages existants et testez cette modification sur un dossier ou une caisse de recette. Ne changez qu'un paramètre à la fois et faites valider les réglages sensibles par un technicien KWISATZ.

11. Contrôler la marge

- PAHT brut.
- PAHT net.
- PRHT.
- PVHT.

- PVTTC.
- Coefficient multiplicateur.
- Taux de marge et taux de marque.

Le PRHT est généralement la base la plus complète lorsque des frais doivent être intégrés au coût.

12. Verrou PR/PV

Le **Verrou PR/PV** lie le prix de revient au prix de vente afin de conserver une relation de coefficient ou de marge lors d'une variation du coût.

- Contrôlez son état sur les articles.
- Une future modification du PRHT peut à nouveau modifier le PV.
- Les modalités de calcul peuvent activer ou changer ce verrou sur un lot.
- Les imports récents peuvent verrouiller le PV contre une hausse ou une baisse du PA.

Une mise à jour de PV ne désactive pas automatiquement les règles de liaison existantes.

Conseil technicien — Sauvegardez avant le traitement, conservez les paramètres et le fichier source, puis testez un échantillon sur un dossier de recette. Contrôlez les résultats avant de traiter l'ensemble.

13. Tarifs secondaires et promotion

Tarif	Contrôle
Tarif de base	Prix standard.
Tarifs 1 à 4	Libres ou liés avec un coefficient.
Tarif promotionnel	Prix et période propres.
Bonus	Valeur et période de fidélité.

Une hausse du tarif de base ne garantit pas la mise à jour d'un tarif secondaire libre ou d'une promotion libre.

Conseil technicien — Sauvegardez, relevez les réglages existants et testez cette modification sur un dossier ou une caisse de recette. Ne changez qu'un paramètre à la fois et faites valider les réglages sensibles par un technicien KWISATZ.

14. Modalités de calculs

Cette fonction modifie globalement les règles du tarif de base, des tarifs 1 à 4, du tarif promotionnel et du bonus.

Elle est également décrite comme irréversible et peut affecter les futurs changements de prix, pas seulement les prix du jour.

15. Saisie des prix de ventes

1. Définissez les critères.
2. Contrôlez la liste obtenue.
3. Appuyez sur **Entrée** ou double-cliquez pour modifier une ligne.
4. Sélectionnez plusieurs articles avec **Ctrl+S** ou le bouton prévu.
5. Utilisez **Affecter une valeur** pour choisir les champs à appliquer.
6. Validez et contrôlez les prix.

Affecter un prix identique à plusieurs articles est différent d'appliquer un pourcentage.

16. Articles maîtres, BIS et variantes

Les listes de saisie documentent des présélections pour les articles actifs, en sommeil, maîtres et BIS.

- Vérifiez le prix du modèle et des articles enfants.
- Contrôlez si un article BIS reprend le prix du maître ou possède une valeur propre.
- Testez une taille et une couleur réelles.

17. Promotions et tarifs par quantité

- Contrôlez les dates et horaires de la promotion.
- Vérifiez le prix promo HT/TTC et le Promo PRHT.
- Contrôlez si les tarifs par quantité sont liés au PV principal.
- Un tarif lié peut être recalculé après la mise à jour.
- Un tarif libre peut conserver l'ancien montant.

Conseil technicien — Sauvegardez, relevez les réglages existants et testez cette modification sur un dossier ou une caisse de recette. Ne changez qu'un paramètre à la fois et faites valider les réglages sensibles par un technicien KWISATZ.

18. Étiquetage automatique

Outils > Préférences > Infos articles > Étiquetage automatique sur modification du prix de vente

Lorsque cette option est active, la modification peut alimenter la file d'attente des étiquettes.

Une mise à jour de milliers de produits peut créer une file très importante. Préparez l'impression avant le traitement.

Conseil technicien — Sauvegardez avant le traitement, conservez les paramètres et le fichier source, puis testez un échantillon sur un dossier de recette. Contrôlez les résultats avant de traiter l'ensemble.

19. Multi-magasins

- Appliquez la mise à jour au niveau central défini comme source de vérité.
- Contrôlez les fourchettes d'articles gérées localement.
- Vérifiez les échanges interfaces de communication multi-sites.
- Testez un article dans chaque magasin.
- Contrôlez les promotions et l'étiquetage local.

Une modification locale peut être écrasée par une synchronisation centrale ultérieure.

Conseil technicien — Sauvegardez et relevez les chemins, droits, identifiants techniques et fréquences existants. Testez les échanges sur un périmètre limité et faites valider les changements d'interface par un technicien KWISATZ.

20. Import et protection des PV

La fenêtre d'import générique documentée en 2025 ajoute :

- Ignorer les prix de vente ;
- Verrouiller les prix de vente en cas de baisse du prix d'achat ;

Même si les PV importés sont ignorés, le Verrou PR/PV peut encore modifier le prix de vente lorsque le prix d'achat change.

Conseil technicien — Sauvegardez avant le traitement, conservez les paramètres et le fichier source, puis testez un échantillon sur un dossier de recette. Contrôlez les résultats avant de traiter l'ensemble.

21. Plan de test

Article test	Contrôle
Prix faible	Centimes et arrondi.
TVA standard	Cas principal.
TVA différente	Conversion HT/TTC.
Remise fournisseur forte	PA brut contre PA net.
Frais importants	PRHT contre PA net.
Tarif secondaire lié	Propagation.
Promotion active	Prix réellement proposé.
Variante ou BIS	Relation maître/enfant.

22. Procédure globale

1. Sauvegardez.
2. Ouvrez **Produits > Gestion des tarifs > Tarif vente**.
3. Définissez un petit filtre de test.
4. Choisissez le Type MAJ.
5. Saisissez le taux, montant ou coefficient.
6. Confirmez.
7. Contrôlez les articles dans **Tarif standard (F3)** et en caisse.
8. Contrôlez marges, arrondis, promotions, tarifs liés et étiquettes.
9. Relancez avec le filtre définitif.
10. Archivez les paramètres appliqués.

Conseil technicien — Sauvegardez, relevez les réglages existants et testez cette modification sur un dossier ou une caisse de recette. Ne changez qu'un paramètre à la fois et faites valider les réglages sensibles par un technicien KWISATZ.

23. Contrôles après traitement

Contrôle	Résultat attendu
Nombre d'articles	Périmètre prévu.
PVHT/PVTTC	Calcul et TVA cohérents.
Arrondi	Prix commercial attendu.
Marge	Au-dessus du minimum.
Tarifs 1 à 4	Liés ou conservés selon décision.
Promotion	Prix et dates corrects.
Étiquettes	File cohérente.
Magasins	Nouveaux prix intégrés.

24. Restaurer les anciens prix

- Restaurez la sauvegarde si aucune opération postérieure ne doit être conservée.
- Réimportez un export des anciens prix si ce circuit a été testé.
- N'utilisez une opération inverse que si le calcul est réversible et sans perte d'arrondi.

Une hausse de 10 % suivie d'une baisse de 10 % donne $100 \times 1,10 \times 0,90 = 99$, pas 100.

Conseil technicien — Sauvegardez avant le traitement, conservez les paramètres et le fichier source, puis testez un échantillon sur un dossier de recette. Contrôlez les résultats avant de traiter l'ensemble.

25. Actions à éviter

- Lancer sans sauvegarde.
- Laisser les filtres vides.
- Confondre PAHT brut, PAHT net et PRHT.

- Utiliser un coefficient comme un pourcentage.
- Modifier successivement HT et TTC.
- Ignorer promotions et tarifs secondaires.
- Essayer d'annuler par une variation inverse.
- Modifier central et magasins en parallèle.

26. Compatibilité documentée

Fonction	Disponibilité	Condition
Tarif vente global	Gestion des tarifs	Confirmation et sauvegarde recommandée
Filtres classification/fournisseur/SQL	Fenêtre globale	Combinables
Calcul depuis PA brut, PA net ou PRHT	PVHT ou PVTTC	Coefficient renseigné
Saisie des prix de ventes	Liste multi-sélection	Ctrl+S et Affecter une valeur
Tarifs 1 à 4, promo et bonus	Modalités de calculs	Selon configuration
Tarifs par quantité liés	Fonction documentée	Lien ou verrou actif
Étiquetage après modification	Préférence Infos articles	Option active
Verrous d'import hausse/baisse PA	Évolution 2025	Import générique compatible

Conseil technicien — Sauvegardez avant le traitement, conservez les paramètres et le fichier source, puis testez un échantillon sur un dossier de recette. Contrôlez les résultats avant de traiter l'ensemble.

27. Diagnostic rapide

Tous les articles ont été modifiés

Le filtre était trop large ou vide. Arrêtez les saisies et évaluez la restauration de la sauvegarde.

Le prix ne correspond pas au coefficient

Vérifiez PAHT brut, PAHT net ou PRHT, puis PVHT ou PVTTC.

Le TTC paraît incohérent

Contrôlez le code TVA et le mode de saisie HT/TTC.

Les centimes sont inattendus

Vérifiez le type d'arrondi et les décimales.

Le tarif client n'a pas changé

Le tarif secondaire est peut-être libre.

La promotion reste ancienne

Le tarif promotionnel est distinct du tarif standard.

Le PV change après une réception

Le Verrou PR/PV est probablement actif.

La file d'étiquettes est énorme

L'étiquetage automatique sur modification du PV est actif.

Un magasin ne reçoit pas le prix

Contrôlez interfaces de communication multi-sites, la source centrale et les fourchettes locales.

La baisse inverse ne restaure pas l'ancien prix

Les pourcentages et arrondis successifs ne sont pas réversibles.

28. Résultat attendu

Seuls les articles prévus sont modifiés. Les nouveaux PVHT et PVTTC respectent la base, le coefficient, la TVA et l'arrondi choisis. Marges, tarifs secondaires, promotions, étiquettes et prix magasins ont été contrôlés, et la sauvegarde permet un retour fiable.

29. Sources documentaires

- Manuel KWISATZ — Gestion des tarifs, **Tarif vente**.
- Manuel KWISATZ — calcul par pourcentage, montant HT/TTC et coefficient.
- Manuel KWISATZ — filtres rayon, famille, ligne, marque, fournisseur et SQL.
- Manuel KWISATZ — **Modalités de calculs** et **Saisie des prix de ventes**.
- Suivi de développement — arrondis, tarifs par quantité et étiquetage automatique.
- Suivi de développement — import générique 2025 et Verrou PR/PV.

Documentation KWISATZ. Sauvegardez le dossier, limitez le filtre, testez le calcul et contrôlez les marges et arrondis avant toute mise à jour générale.

Catégorie : Articles, tarifs et nomenclatures · Mise à jour : 6 août 2026.